

COMUNE DI ALGHERO, Dal "Territorio Museo" al "Sistema Museale Integrato": il patrimonio culturale nelle strategie di pianificazione del territorio di Alghero, a cura di S. Masia, dirigente del Comune di Alghero, 4 febbraio 2005

Comune di Alghero

DAL "TERRITORIO MUSEO" AL "SISTEMA MUSEALE INTEGRATO":
IL PATRIMONIO CULTURALE NELLE STRATEGIE DI PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO DI
ALGHERO

BREVE DESCRIZIONE SU QUANTO FINORA REALIZZATO:

La metodologia del "Territorio-Museo" nasce per attuare un processo di sviluppo rispondente all'esigenza del territorio di aprirsi in modo efficace alla crescente domanda di turismo culturale, alternativo a quello tradizionale balneare. Tale metodologia si forma in una dimensione internazionale a seguito di accordi di partenariato con altre importanti realtà dell'Europa mediterranea che ha impegnato il Comune di Alghero ad integrare il patrimonio culturale ed ambientale nelle strategie di - assetto territoriale. Per raggiungere tale obiettivo sono state impegnate diverse risorse reperite attraverso i programmi comunitari (Terra della D. G. XVI della Commissione dell'U. E, Interreg IIA, Interreg IIIA), programmi comunitari a regia regionale (P.O.R., P.I.T., P.I.A., PRUSST, assi I-II-IV, mis. 1.1.-2.1-2.2-4.5). Pertanto, alla luce di tale esperienza, l'Amministrazione comunale applica un modello di fruizione e gestione del patrimonio culturale in sintonia con le più avanzate esperienze in ambito nazionale ed internazionale. In tale processo si inserisce la nuova proposta del: Sistema Museale Integrato di Alghero, naturale evoluzione del suo Territorio-Museo, attualmente in fase di realizzazione.

Sono state già avviate alcune delle opere di musealizzazione presso alcune delle strutture individuate dal progetto, con i primi interventi di restauro ed adeguamento delle Torri Sulis e S. Giacomo, in cui saranno allestiti Centri espositivi e promozionali, del Palazzo Serra, che accoglierà il Centro di Documentazione del progetto "Città Regie" e del Museo del Corallo, spazio in cui si presenteranno le tradizioni mannare delle Città. Inoltre sono stati effettuati degli interventi migliorativi strutturali delle Torri di Porta Terra e S. Giovanni, già operanti nell'ambito del Territorio-Museo, che ospitano rispettivamente il Centro di Accoglienza ed Informazione Turistica ed il Centro di Interpretazione-Museo Multimediale del Territorio-Museo di Alghero, all'interno dei quali è in corso di predisposizione un nuovo allestimento. Per quanto riguarda il Museo Civico, sono in fase di completamento le opere infrastrutturali di adeguamento a spazio museale dell'edificio individuato per ospitare i reperti antichi della Città e del suo territorio, inoltre sono state avviate le procedure amministrative per la realizzazione dell'allestimento.

La valorizzazione del Territorio-Museo procede ancora attraverso la proposta degli Itinerari Tematici all'interno della Città storica (inizialmente attivati con il Territorio-Museo) sostenuti attualmente da un contributo finanziario regionale (per un triennio, L.R. 4/2000) e potenziati quest'anno dall'apporto di 20 volontari del Servizio Civile Nazionale. A questo proposito va sottolineato che l'Amministrazione comunale di Alghero, proseguendo nella sue attività di valorizzazione ed incremento delle azioni di carattere culturale, ha presentato all'Ufficio Nazionale del Servizio Civile tre progetti nell'ambito dei servizi di promozione culturale, fruizione del patrimonio artistico e valorizzazione del sistema museale pubblico-privato ("La valorizzazione del Territorio-Museo di Alghero", "Centro servizi sviluppo promozione della Città", "Scoprire l'Alghero vecchia"; approvati e rinnovabili per tre annualità).

Le mansioni del personale volontario riguarderanno l'accoglienza del pubblico, la comunicazione delle

informazioni relative agli itinerari tematici, la guida presso i vari monumenti che rientrano nei diversi itinerari culturali. La realizzazione di questo servizio consentirà di attuare un importante programma di supporto qualificato al servizio di promozione e comunicazione dei beni culturali che il Comune di Alghero propone a beneficio della Città e dei suoi ospiti.

Pertanto tali progettualità si configurano a pieno titolo nella programmazione dell'Amministrazione per la realizzazione e sostenibilità del Sistema Museale Integrato di Alghero.

Descrizione sintetica del progetto:

Nell'ambito di valorizzazione delle azioni culturali avviate con la realizzazione del programma Territorio-Museo Alghero, si è confermata la scelta di proporre la fruizione dei beni culturali in un'ottica di integrazione e complementarietà, che risponde all'esigenza dell'Amministrazione comunale di Alghero di rafforzare il prodotto turistico locale in una prospettiva di gestione imprenditoriale di sistema. Pertanto, interpretando tale esigenza, si sono poste le basi per la creazione di un Sistema Museale Integrato locale.

La realizzazione del Sistema Museale Integrato, mediante percorsi innovativi, si è proposto quindi di:

- Esaltare il valore economico dei beni e la loro capacità di incidere sul tessuto sociale e su quello dell'area di interesse.

- Rafforzare l'offerta turistica complessiva, apportando elementi di differenziazione della stessa al fine di intercettare nuovi segmenti di domanda attraverso l'ampliamento dei beni culturali fruibili e la valorizzazione del patrimonio artistico e storico.

- Contribuire a "far capire" il territorio in tutte le sue componenti e le sue sfumature: attraverso il rapporto tra l'ambiente naturale e gli interventi prodotti dal lavoro artistico dell'uomo, tra la storia e la cultura e i beni culturali esistenti.

- Sviluppare la tendenza/opportunità di collegare l'offerta museale a quella più ampia di tipo turistico e del tempo libero.

Conseguentemente a tali indicazioni, dal Territorio-Museo costituito da:

- Centro di Accoglienza ed Informazione Turistica.

- Centro di Interpretazione-Museo Multimediale.

- Museo d'Arte Sacra.

- Itinerari tematici: Via Sacra, Via delle Torri, Via Catalana.

si è proceduto ad integrarli nello sviluppo del Sistema Museale Integrato di Alghero, articolato nei seguenti nuovi siti:

- Palazzo Serra

- Torre Sulis

- Torre San Giacomo

- Museo civico

- Museo del Corallo

- Percorsi Medievali, Illuminazione degli itinerari tematici di Alghero Città Regia

Palazzo Serra

Tale struttura è ubicata nel primo piano del Palazzo Serra che identifica nel centro storico di Alghero il palazzo signorile di origine tardo-settecentesca.

L'intervento in oggetto porta a compimento l'obiettivo di valorizzare il patrimonio architettonico a fini culturali e turistici; nello specifico esso propone l'allestimento di ambienti destinati ad attività culturali e di servizio per i visitatori nell'ambito del programma "Città Regia".

Torre Sulis

La Torre, per la sua collocazione in un'area particolarmente frequentata da turisti, diventerà un centro espositivo-vetrina attraverso cui presentare le iniziative e le risorse dell'intero Sistema, scenario ideale per eventi integrati di promo-comunicazione, inteso come "teatro di artefieri emozionali". La funzione espositiva della struttura sarà finalizzata ad attivare iniziative di animazione ad alta intensità emozionale (recitazione, azioni teatrali, coinvolgimenti creativi), in cui i fattori legati all'emotività umana e alla tecnologia individuino modalità di promozione più dirette e efficaci dei contenuti e dei prodotti culturali del Sistema.

Sfruttando il privilegio della localizzazione si attiverà, in sinergia con gli operatori locali di ristorazione, una piccola ma qualificata "Galleria del gusto algherese" che attraverso iniziative di animazione (degustazioni e cene musicate) fornirà un traino efficace ad una delle principali risorse locali.

Torre San Giacomo

La torre avrà principalmente una funzione di area espositiva integrata con la Torre Sulis dove si potranno attivare iniziative e servizi orientati a cogliere le possibilità comunicative e coinvolgitive presenti nel contesto dell'animazione ludica. L'area ludica presenterà prodotti di animazione basati sull'idea del "gioco" costruiti su elementi di forte connotazione culturale locale.

Museo civico

L'intervento è finalizzato alla realizzazione di uno spazio museale destinato a raccogliere le testimonianze materiali della città e del suo territorio relative alle principali epoche storiche che la hanno attraversata, dall'epoca Pre-Nuragica sino alle epoche più recenti come quella contrassegnata dalla sua dimensione di Città fortezza Regia.

L'apparato espositivo racconterà dunque la storia del territorio e della città di Alghero attraverso una metodologia comunicativa efficace ed innovativa con al centro l'"oggetto", il suo contesto, la sua storia ed il suo uso nella quotidianità del tempo, per illustrare in definitiva la "trama" storica del territorio.

Le sale espositive del museo saranno inoltre integrate con il laboratorio di ricerca (per restauro, studio, pulizia etc. dei reperti) visibile da parte del pubblico, a cui, attraverso pannelli od altri supporti, verrà illustrata l'attività in corso.

Museo del Corallo

All'interno dell'edificio in argomento s'intende realizzare uno spazio espositivo, culturalmente qualificato, finalizzato a proporre e rendere fruibile ai visitatori locali, alle scuole ed ai turisti, la storia della pesca del corallo nei mari di Alghero, dall'antichità ai giorni nostri.

Il Museo del Corallo intende dunque colmare una lacuna nel quadro del sistema museale di Alghero, delineato anche con il progetto Territorio Museo, e si pone come strumento fondamentale di conoscenza nel complessivo sistema culturale cittadino. Tutto ciò alla luce di una storia plurisecolare che ha visto la risorsa del corallo sempre presente sullo sfondo delle vicende umane nel territorio di Alghero.

Percorsi Medievali, Illuminazione degli itinerari tematici di Alghero Città Regia Il Sistema di illuminazione, nel rispetto delle metodologie precedentemente descritte, intende ottimizzare ed esaltare la visibilità dei percorsi storici tematici all'interno della Città murata, soprattutto nell'orario serale e notturno, in modo tale che tale tipologia di comunicazione visiva sia immediatamente percepibile dal visitatore.

DA COSA NASCE IL PROGETTO

Il progetto del Sistema Museale Integrato di Alghero si sviluppa nell'ambito del processo di valorizzazione delle risorse culturali già avviato con il programma del Territorio-Museo, che ha inteso inserire il patrimonio

culturale nelle strategie di sviluppo socio-economico del territorio.

L'esigenza di mettere a "sistema" le diverse azioni già avviate con quelle in corso di realizzazione hanno portato alla individuazione strategica del progetto "Sistema Museale Integrato", come naturale evoluzione e completamento del Territorio-Museo. In tale contesto si confermano gli elementi caratterizzanti la strategia promossa dall'Amministrazione comunale, ovvero la gestione e la comunicazione del "prodotto" culturale, mirate all'attrazione dei flussi del turismo culturale nazionale ed internazionale verso la Città. Attraverso tali azioni è altrettanto evidente l'obiettivo dell'Amministrazione di attuare al contempo un programma orientato alla conservazione del proprio patrimonio culturale, nel rispetto per l'appunto di un sistema integrato per la valorizzazione e gestione del bene culturale, quale risorsa da "gestire" nella prospettiva di una politica multisettoriale orientata alla crescita tendenziale del turismo, allo sviluppo locale in termini di nuova imprenditorialità, allo sviluppo sostenibile per un migliore livello qualitativo della vita sociale.

Scopo dell'Amministrazione è dunque, attraverso il bene culturale, determinare una serie di azioni il cui beneficio è prodotto a diversi livelli, tra questi, ad esempio, il raccordo tra le attività produttive tipiche del territorio con le tematiche culturali. Con tale impegno si è inteso presentare la Città ed il suo territorio in modo tematico, per esprimere al meglio la sua identità e le sue diverse potenzialità. In questo processo di sviluppo gli attori economici e sociali, nel quadro di una proficua collaborazione, possono contare oggi su uno strumento metodologico uniforme in grado di sviluppare e rilanciare le iniziative imprenditoriali nel settore dei beni culturali, dei servizi ad esso collegati e del turismo culturale, con la conseguenza di contribuire alla creazione di nuovi posti di lavoro e nuove professionalità ed un migliore livello qualitativo della vita sociale.

Quindi, in sintesi, il patrimonio culturale inteso come identità e valore sociale, valore culturale ed economico.

OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

L'obiettivo centrale perseguito dall'Amministrazione è promuovere lo sviluppo sostenibile del territorio in base ad una pianificazione strategica che ha tra i suoi punti di forza il patrimonio culturale e mediante la quale programmare i prodotti e le attività culturali, i servizi turistici ad essi collegati e tutta una serie di iniziative che permettano di attrarre nuovi investimenti e creazione di nuovi posti di lavoro. La programmazione di tale strategia agisce sull' "interpretazione" ed "utilizzo sociale" delle risorse culturali integrate nello sviluppo economico del territorio, che pone tuttavia il cittadino residente e non al centro del percorso di crescita culturale. Tale metodologia, che mira a valorizzare e promuovere il territorio in modo innovativo e sostenibile, ha tra gli obiettivi primari la promozione di un sistema turistico-culturale di qualità, in grado da un lato di stimolare l'interesse del visitatore e dall'altro di proporre delle soluzioni che affrontino in modo adeguato il problema della diversificazione economica e della stagionalizzazione dei flussi turistici, per una maggiore distribuzione durante l'intero anno solare.

Si tratta dell'applicazione di un modello programmatico che prevede l'integrazione di diversi ambiti, correlati a quelli della tutela e salvaguardia e tuttavia finalizzati ad una "gestione creativa del patrimonio culturale".

Il programma "Territorio Museo", da cui in continuità si sviluppa il presente progetto di "Sistema Museale Integrato", ha proposto un percorso metodologico volto a pianificare in modo sistematico le risorse culturali disponibili nel territorio. Pertanto, individuati alcuni complessi tematici (mura, torri, chiese, palazzi storici, patrimonio archeologico, tradizioni enogastronomiche), sono stati elaborati nuovi strumenti comunicativi di presentazione e promozione (itinerari culturali e ambientali, strutture interpretative-museali), secondo un metodo finalizzato a fornire le chiavi di lettura della città e del territorio; a tale scopo inoltre sono stati realizzati nuovi centri di informazione e presentazione delle risorse storico-culturali.

Con il programma Territorio-Museo il Comune di Alghero ha mirato dunque a creare un nuovo strumento di qualificazione del patrimonio culturale nelle dinamiche di sviluppo economico del territorio. Nel solco tracciato da questo programma si muove il nuovo progetto del Sistema Museale Integrato, che mantiene le finalità del precedente ed oltre a completarne ed ottimizzarne le azioni già avviate, persegue l'obiettivo di proporre nuovi strumenti che contribuiscano ancor di più a potenziare l'offerta culturale locale.

I principali elementi che qualificano i punti di forza del progetto sono, da un punto di vista metodologico:

- Definizione di un modello integrato di sviluppo pienamente coerente con il territorio, condiviso dall'insieme degli attori socio-economico-istituzionali locali.

- Promuovere collaborazioni nazionali ed internazionali con altre amministrazioni e realtà con le quali esistono affinità sociali ed economiche.

- Approfondimento e verifica degli attuali strumenti di tutela del patrimonio, della sua conservazione e della sua valorizzazione, collegando questi diversi aspetti con il territorio ed inserendoli in un assetto economicamente e socialmente produttivo (tassello di tale strategia è stata la stipula della convenzione, la prima di questo genere in Italia, tra il Comune di Alghero, il Ministero BB.AA.CC. e la Soprintendenza Archeologica delle province di Sassari e Nuoro, che ha definito il passaggio delle competenze per la gestione e valorizzazione delle aree archeologiche del territorio all'ente locale, con la predisposizione di un apposito regolamento attuativo.

- Necessità di utilizzo delle risorse culturali e naturali a fronte di una mancanza di tradizione di uso sociale del patrimonio.

Per quanto riguarda il "Territorio-Museo" di Alghero ed il suo Sistema Museale Integrato, si sono individuati i seguenti obiettivi:

- Creare nuovi settori di attività capaci di promuovere un nuovo uso sociale del patrimonio culturale.

- Definire nuove strategie di riassetto del territorio che promuovano un'offerta culturale e turistica di qualità.

- Utilizzare nuove tecniche di informazione come strumento di promozione.

- Dinamizzare e moltiplicare l'economia locale.

- Realizzazione di nuovi siti culturali (museo civico, museo del corallo, centro documentazione città regie, centri espositivi delle torri Sulis e S. Giacomo).

La realizzazione dei nuovi siti culturali nasce dalla pianificazione di un modello di sviluppo sostenibile basato sulla valorizzazione del patrimonio culturale e fondato su un equilibrio tra la qualità delle risorse patrimoniali e la qualità dell'esperienza del visitatore.

Il conseguente sviluppo di nuove proposte culturali, che vanno ad aggiungersi a quelle attivate con il Territorio-Museo, risponde ai seguenti obiettivi:

- Continuità nell'azione di valorizzazione del patrimonio storico-culturale.

- Utilizzo del patrimonio ed elaborazione di strategie di sviluppo integrato.

- Destagionalizzazione e diversificazione dell'offerta.

- Creazione di valore aggiunto del Sistema Integrato, con l'aumento dei flussi economici e dei livelli occupazionali.

Si è elaborato dunque un progetto di valorizzazione delle risorse culturali in continuità con quello precedente del Territorio-Museo, basato su proposte che ampliano strategicamente le offerte presenti in città, rispettando una metodologia comune nell'ambito della messa in rete di un sistema articolato nei seguenti punti:

• Creazione di un'offerta turistica nei territori dell'interno e la diversificazione dell'offerta turistica nella costa.

• Creazione di un marchio turistico con una forte componente culturale.

• Aree tematiche del progetto di valorizzazione territoriale tra le quali la redazione di un piano di

marketing territoriale.

Gli altri criteri necessari a perseguire gli obiettivi pertinenti alla realizzazione del Sistema Museale Integrato sono stati individuati nel:

• Uso delle tecniche di bottom-up sul territorio.

• Creazione degli indicatori di sostenibilità.

• Sistema di gestione nell'organizzazione delle strutture.

Tali linee guida fin qui illustrate ci hanno permesso di definire gli aspetti generali della programmazione del progetto finalizzato ad ottenere un prodotto culturale che si traduce anche in un prodotto turistico. Si tende a determinare un processo di ottimizzazione delle funzioni gestionali e lo sviluppo economico e sociale della domanda culturale.

DESTINATARI

L'obiettivo del Sistema Museale Integrato di Alghero è, attraverso la definizione di un percorso metodologico mirato, realizzare un sistema culturale che interpreti le vocazioni territoriali non solo in termini culturali, ma anche in termini socio-economici, per attivare meccanismi di attrazione dei gruppi di visitatori individuati. Pertanto i Target Groups su cui è orientata l'offerta culturale sono turisti nazionali ed internazionali (l'attivazione dei voli diretti con Londra e Francoforte costituirà certamente un fattore rilevante nell'economia delle politiche culturali cittadine), la popolazione studentesca e quella residente. Altri destinatari sono gli operatori del settore economico, culturale e turistico: attori economici e sociali potranno contare su uno strumento metodologico uniforme in grado di sviluppare e rilanciare le iniziative imprenditoriali nel settore dei beni culturali e del turismo culturale, con la prospettiva di contribuire alla creazione di nuovi posti di lavoro e nuove professionalità.

Risultati conseguiti con il progetto Territorio Museo

Realizzazione strutture interpretative museali, dal Territorio-Museo al Sistema Museale Integrato:

SITI REALIZZATI

Centro di Accoglienza e informazione turistica del Territorio Museo

Il sito è ubicato all'interno della Torre di Porta Terra, antico ingresso della Città, e rappresenta, come ieri, la porta principale di ingresso e accoglienza per il visitatore che deve intraprendere il "viaggio" nella città di Alghero e nel suo Territorio. Il Centro di Accoglienza è uno spazio di sintesi, poiché ha lo scopo di dare una prima visione globale del patrimonio culturale, storico, e naturale della Città e del suo Territorio e prepara il visitatore a conoscere le ricchezze di Alghero seguendo dei percorsi tematici.

La metodologia sviluppata consente al visitatore di "appropriarsi" della Città, poiché in tale centro conoscerà quello che Alghero esprime come Isola Catalana di Sardegna.

Il Centro di Accoglienza è il luogo in cui verrà fornito il concetto chiave di lettura della città, il tutto con l'ausilio di appositi sistemi di informazione, multimediale e cartacea.

Il Centro di Interpretazione del Territorio Museo-Museo Multimediale Ubicato nella Torre di San Giovanni, il Centro di Interpretazione è la struttura principale del "Territorio Museo", poiché è da qui che si parte per un viaggio volto alla conoscenza approfondita della Città. L'obiettivo principale è quello di far percorrere al visitatore la storia della Città, dalle sue origini sino ai giorni nostri, mettendo in evidenza, per ogni periodo storico analizzato, le particolarità e peculiarità tematiche che la Città ha incontrato. Il Centro di Interpretazione è il luogo in cui il visitatore, può richiedere informazioni approfondite e indicazioni, per sviluppare ricerche personali o acquistare volumi.

Il Museo Diocesano d'Arte Sacra

Ospitato in uno dei più antichi palazzi della città, trasformato nel XVII secolo in chiesa, conserva la memoria storica della città dal punto di vista della tradizione religiosa. Consiste in una esposizione museale del patrimonio artistico di proprietà ecclesiastica della città di Alghero e delle chiese amministrate dalla Diocesi. Il museo, tra i primi in Sardegna per tipologia di gestione e ampiezza espositiva, racconta, con opere d'arte di notevole rilievo artistico e storico, l'importanza dell'esperienza cristiana nella vita della popolazione locale. Il Museo nasce a seguito di un accordo di partenariato con la Diocesi di Alghero-Bosa, ente proprietario di una parte cospicua e fondamentale del patrimonio artistico del territorio con la volontà di essere un luogo di protezione e salvaguardia del patrimonio artistico e storico delle istituzioni ecclesiastiche del territorio, un luogo di interpretazione della storia e cultura della città.

Il Parco Archeologico del Territorio Museo

Il parco archeologico, di tipo diffuso, del Territorio Museo riunisce i principali insediamenti del territorio di Alghero. Dislocato in diverse aree della baia di Porto Conte e del primo entroterra della Nurra di Alghero, conserva e rende fruibili testimonianze culturali di periodi storici diversi, dall'età nuragica a quella romana. Si tratta dunque di un sistema parco costituito da necropoli, santuari e villaggi nuragici e da una villa romana di tipo rustico. I siti pur collocati in zone diverse del territorio, sono storicamente e diacronicamente omogenei, con peculiarità tali da essere considerati tra i monumenti più importanti della Sardegna e di tutta l'area del Mediterraneo Occidentale.

Itinerari Tematici

La via Catalana

La Via Catalana si dirama per le strade del Centro Storico seguendo degli itinerari che evidenziano l'architettura del gotico, del rinascimento, del barocco, del neoclassico. L'itinerario può essere percorso o con l'ausilio di un volume edito dall'Amministrazione o con una guida turistica partendo dal Centro di Accoglienza o di Interpretazione del Territorio Museo.

La Via Sacra

Il viaggio tra le tradizioni della religiosità popolare del territorio si sviluppa in un percorso alla riscoperta di simulacri conservati nelle chiese del centro storico e nel museo d'arte sacra.

L'itinerario può essere percorso con l'ausilio di un volume edito dall'Amministrazione o con un volume edito dalla Diocesi di Alghero-Bosa, oppure con una guida turistica partendo dal Museo d'Arte Sacra o dal Centro di Accoglienza e di Interpretazione del Territorio Museo.

La Via delle Torri

Un percorso interessante alla scoperta del sistema di protezione militare della roccaforte di Alghero. Questo itinerario si propone la conoscenza dell'architettura militare sviluppata nel periodo catalano aragonese e spagnolo.

L'itinerario può essere percorso o con l'ausilio di un volume edito dall'Amministrazione o con una guida turistica partendo dal Centro di Accoglienza o di Interpretazione del Territorio Museo.

SITI IN FASE DI COMPLETAMENTO

Palazzo Serra

L'intervento in oggetto porta a compimento l'obiettivo di valorizzare il patrimonio architettonico a fini culturali e turistici; nello specifico esso propone l'allestimento di ambienti destinati ad attività culturali e di servizio per i visitatori nell'ambito del programma "Città Regie". Pertanto in esso troverà sede il Centro di Documentazione delle Città Regie.

Torre Sulis

La torre diventerà un centro espositivo-vetrina attraverso cui presentare le iniziative e le risorse dell'intero Sistema Museale Integrato e per eventi di promo-comunicazione.

La funzione espositiva della struttura potrà essere valorizzata attraverso una gestione mirata a creare un

laboratorio di sintesi del sistema museale, finalizzato ad attivare iniziative di animazione e comunicazione delle principali risorse locali.

Torre San Giacomo

La torre avrà principalmente una funzione di area espositiva integrata con la Torre Sulis. Attraverso una politica di gestione creativa si potranno attivare iniziative nel contesto dell'animazione ludica dove presentare prodotti di animazione basati sull'idea del "gioco", costruiti su elementi di forte connotazione culturale locale.

Museo civico

L'intervento è finalizzato alla realizzazione di uno spazio museale destinato a raccogliere le testimonianze materiali della città e del suo territorio relative alle principali epoche storiche, dall'epoca Pre-Nuragica sino alle epoche più recenti come quella contrassegnata dalla sua dimensione di Città fortezza Regia. L'apparato espositivo racconterà dunque la storia del territorio e della città di Alghero attraverso una metodologia comunicativa efficace ed innovativa con al centro l'"oggetto", il suo contesto, la sua storia ed il suo uso nella quotidianità del tempo, per illustrare in definitiva la "trama" storica del territorio.

I supporti multimediali saranno complementari al percorso espositivo; in particolare l'utilizzo di tecnologie multimediali finalizzerà l'aspetto comunicativo del museo attraverso attività di simulazione interattive e, all'occorrenza, personalizzate. I supporti didattici completeranno l'informazione in modo mirato, flessibile e sintetico per non appesantire l'attenzione richiesta al fruitore da un lato e dall'altro per generare reale apprendimento con proposte adeguate alle diverse esigenze del pubblico. L'impiego di guide cromatiche, di sonoro musicale e verbale completeranno il "racconto" storico del museo.

Museo del Corallo

Il Museo del Corallo si propone come strumento di conoscenza di una storia pluri-secolare che ha visto la risorsa del corallo sempre presente sullo sfondo delle vicende umane nel territorio di Alghero. Il museo intende presentare un quadro informativo ampio della risorsa corallo nell'ambito più vasto della civiltà del mare nei suoi molteplici profili: naturalistico/ambientale, storico ed economico. Si prevede l'allestimento di un percorso polifunzionale, attraverso pannelli luminosi che veicoleranno immagini, informazioni, messaggi, proiezioni tematiche a muro e su video, ed altre strumentazioni di supporto.

Percorsi Medievali, Illuminazione degli itinerari tematici di Alghero Città Regia

Il progetto di illuminazione ha lo scopo di "esaltare" la visibilità dei percorsi storico-artistici tematici del Centro storico cittadino, per coadiuvare il visitatore a recepire in modo innovativo e diretto la particolarità dell'itinerario che ha scelto di percorrere.

Per quanto riguarda l'aspetto promozionale, attraverso il sito web comunale è possibile ricevere un'informazione periodica su tutti gli eventi culturali messi in programma dall'Amministrazione.

E' stato anche prodotto un E-book, reperibile sempre nel sito web del Comune, con tutte le informazioni di carattere turistico-culturale.

Su supporti cartacei sono stati prodotti depliant tematici sulle diverse proposte culturali della Città.

Un Cd rom, prodotto dall'Amministrazione, illustra per ambientazioni tematiche i diversi aspetti culturali e della tradizione della Città.

Infine, attualmente, la presenza del logo del Territorio-Museo, al quale successivamente si affiancherà quello del Sistema Museale Integrato, costituisce un marchio riconoscibile di qualità per le attività direttamente connesse al programma e per quelle attività collaterali che seguiranno e che dovranno garantire di condividere le finalità di valorizzazione dell'identità mediterranea del nostro patrimonio culturale.

L'INNOVAZIONE APPORTATA DAL TERRITORIO MUSEO

La fruizione dei beni culturali, è un dato ormai acquisito, è entrata a far parte di un meccanismo di gestione sempre più impostato su criteri imprenditoriali. L'azione proposta dal progetto di Alghero mira dunque a consolidare e sviluppare gli attrattori culturali presenti nell'area al fine di interessare e coinvolgere nuovi segmenti di domanda.

Diventa, inoltre, strategico, nell'ambito dell'offerta locale, esaltare il profondo valore umanistico e formativo

del territorio, dei beni culturali e delle opere d'arte in esso presenti, inteso come conoscenza dei luoghi, delle culture diverse, sino a considerare tale approccio come economicamente produttivo e con interessanti risvolti imprenditoriali ed economici.

E' evidente che tale azione richiede operatori capaci di organizzare e gestire percorsi di fruizione dei siti museali adatti alla conservazione, ma anche alla conoscenza del territorio e della città mediante strumenti innovativi di comprensione e valorizzazione. La scelta di proporre la fruizione dei beni culturali in un'ottica di integrazione e complementarietà, risponde all'esigenza dell'Amministrazione comunale di rafforzare il prodotto turistico locale in un'ottica di gestione imprenditoriale del sistema.

Si focalizza l'attenzione sull'importanza di gestire la fase operativa del progetto di Sistema attraverso l'utilizzo di alcuni strumenti fondamentali innovativi:

Marchio di qualità

Lo strumento del marchio di qualità ("Città Regie", "Territorio-Museo", "Sistema Museale Integrato") garantirà al Soggetto Gestore il conseguimento delle seguenti finalità:

- Tutelare, promuovere, diffondere e valorizzare l'immagine istituzionale del Soggetto.

- Promuovere, diffondere e valorizzare, a livello culturale e commerciale, le iniziative, gli eventi, i prodotti e i servizi forniti nell'ambito dell'attività aziendale.

Programmi integrati di intervento

Lo strumento, utilizzato in una struttura di rete o di filiera, fa in modo che il percorso di sviluppo individuato, sia strutturato entro una logica di consequenzialità e complementarietà delle azioni espletate.

La volontà di qualificare l'offerta-Prodotto richiede una metodologia nelle scelte progettuali degli investimenti che parte dalla definizione del prodotto e risale funzionalmente i principali ambiti di strutturazione dell'itinerario di visita, come:

- le Informazioni all'ospite, ossia i luoghi, aree o strutture dove si possono acquisire informazione sul sistema e i suoi singoli nodi.

- I servizi all'ospite, ossia i luoghi, aree o strutture dove si forniscono servizi al visitatore.

- l'animazione culturale, ossia l'individuazione delle offerte in termini di interventi di animazione culturale o di intrattenimento nei luoghi in gestione.

- La promozione, ossia l'individuazione delle eventuali iniziative promozionali che si svolgono in diretta connessione funzionale le offerte di visita.

Immagine coordinata

Diventa fondamentale definire un progetto di comunicazione che valorizzi la tipicità dei prodotti del Sistema esaltandone le qualità intrinseche e non sempre evidenti, specie all'occhio del possibile visitatore.

Creare un'immagine coordinata significa definire uno strumento operativo in grado di gestire le diverse situazioni di comunicazione (dalla segnaletica alla guida fino all'immaginazione digitale).

La segnaletica nelle sue diverse tipologie funzionali, dimensionali e materiche è lo strumento che crea il connettivo visuale per il visitatore che fruisce del prodotto itinerario.

Deve rispondere a esigenze; funzionali, di qualità estetica, di sicurezza.

Manuale di qualità

Tra le finalità da conseguire attraverso l'esecuzione dei servizi di gestione vi è senz'altro quella di:

- realizzare attività di Impresa volte alla soddisfazione del visitatore attraverso l'esecuzione di procedure di qualità nell'effettuazione e nell'integrazione dei servizi di:

- Informazione
- Accoglienza
- Gestione visite guidate e progettazione pacchetti
- Organizzazione animazione culturale ed eventi promozionali
- Vendita del Prodotto Tipico
- Degustazione
- Ricerca storica e comunicazione

• Realizzare attività di Impresa che si caratterizzino nel tempo attraverso la gestione integrata di strumenti di programmazione e controllo delle attività imprenditoriali nei settori della promozione, comunicazione, distribuzione e vendita dei prodotti.

I soggetti gestori del bene pubblico dovranno far propria una filosofia, che si articola nei seguenti principi-guida:

a) principio dell'identità, definito come processo di tutela e valorizzazione dinamica del contesto storico-culturale locale.

b) Principio della coerenza, nella formulazione di strategie e nell'attuazione di azioni e servizi che dovranno essere coerenti con quanto definisce il contesto dell'identità.

c) Principio della soddisfazione della domanda, definito come una ricerca di equilibrio tra le esigenze dell'offerta e del territorio e le esigenze della domanda.

d) Principio della qualità tipica, da ricercare nello svolgimento dei diversi servizi, tendendo ad un livello di qualità elevato, fortemente connotato da quanto caratterizzante la cultura locale, evitando processi di standardizzazione e omologazione.

e) Principio dell'etica, inteso come ricerca, nelle diverse attività di impresa, di procedure legalmente definite, rispettose dei principi fondamentali a tutela della dignità umana, dell'ambiente e della cultura.

f) Principio dell'accessibilità, intesa in termini fisici, da perseguire con iniziative e procedure che amplino e garantiscano la fruibilità dei luoghi, e psicologici, con l'attivazioni di strumenti di comunicazione adeguati alle differenti esigenze.

Tali principi dovranno essere recepiti ed attuati nell'esecuzione delle attività di Impresa, costituendo il principale obiettivo imprenditoriale nello svolgimento dei servizi oggetto del presente progetto.

Nel breve-medio periodo si prevede di realizzare un programma operativo strutturato secondo le aree di intervento descritte di seguito:

a) in riferimento alle tematiche dell'Azione istituzionale si prevede la realizzazione delle seguenti azioni:

- Realizzare incontri con gli operatori del settore turistico, culturale e istituzionale e definire protocolli di collaborazione.
- Definire protocolli di collaborazione con le Soprintendenze e l'Università, oltre all'ulteriore definizione di quelli già in atto.
- Creare regolamento d'uso dei Marchi.

b) in riferimento alla tematica del Prodotto

- Focalizzare il processo di erogazione dei servizi.
- Attivare produzione editoriale di Rete.

- Approfondire l'analisi dei bisogni del Mercato.
- Attivare azioni di tutoraggio.

c) in riferimento alla tematica della Promo-comunicazione

- Creare e usare manuale d'uso grafico dei Marchi.
- Creare e Usare Immagine coordinata.
- Definire mix equilibrato di azioni di comunicazione (stampa, murale, promozioni itineranti).

d) in riferimento alle tematiche della Vendita e della Redditività

- Attivare punti vendita gestiti direttamente.
- Valorizzare le aree di esposizione dei Prodotti.
- Valorizzare aree di esposizione in prossimità diretta dei flussi.
- Attivare contatti e collaborazioni operative con tour operator locali e di prossimità.

e) in riferimento alle tematiche dello Sviluppo

- Attivare programmi di sviluppo integrati.
- Ricercare canali di finanziamento pubblico e privato.
- Realizzare analisi di mercato focalizzate.

Risorse umane.

Dall'analisi correlata dei siti in gestione con le attività che vi si svolgeranno emerge un fabbisogno di risorse umane, che potranno essere impegnate a "tempo pieno" oppure a "tempo parziale" o ad "attività stagionale". Soprattutto l'opportunità di impiegare personale volontario in servizio civile consentirà di attuare un importante supporto al processo di valorizzazione culturale della Città portato avanti dall'Amministrazione e dalle Cooperative di giovani che attualmente gestiscono alcuni siti del Territorio-Museo di Alghero. Attraverso la proposta del servizio civile si potrà dedicare un maggiore impegno alla fruizione consapevole" del bene culturale, con beneficio per tutti, operatori e pubblico. L'impiego dei volontari consentirà di mettere in atto uno strumento operativo in grado di far esprimere al meglio le potenzialità culturali proprie del tessuto urbano della Città storica e delle emergenze culturali del territorio. L'istituzione pubblica si sta impegnando inoltre a formare il personale selezionato al servizio.

I bacini individuati per l'esercizio del servizio (Palazzi storici nobiliari, Chiese storiche, Torri, Bastioni, Aree Archeologiche e tutto ciò che rientra nei percorsi denominati: Via Catalana, Via Sacra e Via delle Torri) potranno essere così comunicati con maggiore efficacia.

L'Amministrazione inoltre ha stipulato una convenzione con L'Università degli Studi di Sassari per l'attuazione delle attività di tirocinio da svolgersi presso le strutture comunali, in particolare quelle impegnate sul versante culturale, nell'ambito delle quali i giovani tirocinanti hanno l'occasione di partecipare alla realizzazione e gestione di eventi e prodotti culturali.

La realizzazione di un Sistema Museale Integrato mediante percorsi innovativi si propone quindi di:

- Individuare beni "inerti" sui quali ipotizzare un modello di gestione consono alla nuova destinazione d'uso.
- Esaltare il valore economico dei beni nel rispetto della loro tutela.
- Rafforzare l'offerta turistica complessiva, diversificando le proposte al fine di intercettare nuovi segmenti di domanda.

Le analisi, in termini di nuovi flussi turistici, evidenziano una nuova attenzione della domanda verso i contesti culturali organizzati in un'ottica di sistema. Il programma in oggetto vuole quindi inserirsi e svilupparsi su

questo versante coinvolgendo altri ambiti che nel nostro territorio hanno assunto un ruolo decisivo come il settore dei trasporti, dell'accoglienza, della qualità della vita, della valorizzazione culturale e turistica del centro storico. Il Sistema Museale porta a compimento questo disegno in una città che, in base ai dati statistici, è tra le prime nel Mezzogiorno nell'attrarre una domanda che fa riferimento ad una pluralità di prodotti che mediante il programma in oggetto si vogliono rafforzare e consolidare ulteriormente. Nel fare questo abbiamo voluto svolgere un'analisi di mercato che fosse coerente con una gestione imprenditoriale del Sistema Museale, al fine di costruire un risultato economico e finanziario che, oltre alle caratteristiche di equilibrio e prudenzialità dei numeri, potesse rappresentare un modello di gestione capace di valorizzare le professionalità del territorio in un'ottica di sviluppo della base occupazionale. Un segmento di mercato importante cui il programma fa riferimento è quello del turismo culturale. Secondo l'Organizzazione mondiale per il turismo, nei prossimi dieci anni l'incremento delle entrate turistiche in Europa proverrà per lo più da forme alternative di viaggio che non coinvolgono il classico turismo "sole e mare". Questa tendenza, dovrebbe corrispondere secondo gli analisti, ad un circa 20% del corrispondente segmento di mercato.

Coerentemente con il trend indicato si è posta la strategia individuata dall'Amministrazione comunale, al fine di rafforzare l'offerta attuale in un'ottica di integrazione dei fattori di attrattiva. Infatti, come evidenziato da diversi studi recenti, la crescita in ambito turistico deriverà in parte dal maggior numero dei turisti, ma una percentuale significativa sarà attribuibile allo spostamento di turisti tra i diversi segmenti. Non è casuale che tra i criteri che motivano la scelta di una destinazione, spiccano, accanto all'elemento climatico, altri fattori come l'interesse storico, culturale e ambientale.

Il riferimento ai flussi turistici nell'ambito delle città d'arte ci sembra fondamentale, sia alla luce delle caratteristiche architettoniche che contraddistinguono il contesto urbano dove è inserito il nostro Sistema Museale, sia in termini di valore aggiunto che, in termini di mercato e di domanda, ne possono derivare dalla sua localizzazione urbana.

Un altro aspetto che è stato rilevato, in un'ottica di rafforzamento del prodotto culturale algherese, è la possibilità di fare riferimento allo sviluppo della domanda di fruizione dei musei. Questa considerazione potrebbe rafforzare un concetto di multiprodotto turistico facendo leva realmente sullo sviluppo del sistema museale algherese come fattore di integrazione e di complementarietà con lo sviluppo del territorio, al di là della retorica sulla stagionalizzazione del settore turistico. Per l'individuazione del modello gestionale (tenendo conto anche delle modifiche apportate dall'art. 14 della L326/2003 sulla regolamentazione della gestione dei servizi pubblici locali), l'Amministrazione pensa a diverse opzioni possibili tra cui:

- Consorzio pubblico.

- Consorzio pubblico-privato.

- Fondazione.

- Istituzione

- Impresa privata riferite ad una gestione anche in alternativa tra:

- Autonoma per ciascun sito.

- Unica, con i diversi siti messi in Rete.

L'Amministrazione comunale di Alghero pensa comunque ad una struttura imprenditoriale che possa essere in grado di gestire l'intero sistema in modo funzionale e concretamente operativo.

Le ragioni di tale scelta risiedono nell'esigenza di avere a livello operativo un soggetto:

- In grado di agire in maniera coordinata sull'intero sistema, garantendo costanza nella qualità dei servizi

e nello sviluppo dell'attività imprenditoriale.

- In grado di dimostrare rapidità ed efficacia nelle scelte e nell'operatività.

- In grado di praticare con flessibilità e libertà operativa la messa in opera degli indirizzi di pianificazione degli interventi.

Rapporti tra soggetti operativi.

I rapporti tra il soggetto pubblico (Comune di Alghero) e l'eventuale soggetto privato si definiscono in sistema di relazioni, che si struttura a livello:

- Amministrativo/Disciplinare.

- Di valutazione del raggiungimento degli obiettivi.

I rapporti saranno regolati da una convenzione che, per garantire il conseguimento delle finalità previste, individueranno obiettivi specifici di tipo quali-quantitativo da raggiungere nei servizi di:

- Accoglienza&Informazione.

- Fruizione dei beni storico-culturali.

- Manutenzione dei beni in gestione.

- Valorizzazione del prodotto tipico.

- Animazione promozionale.

- Didattica&Comunicazione.

Il contratto, per garantire il conseguimento dei livelli di qualità previsti, farà riferimento:

- Ai Marchi di Qualità e al relativo regolamento (Città Regie, Territorio-Museo, Sistema Museale Integrato).

- Ai Manuali di Qualità, nei diversi settori descritti al punto precedente.

Aree di attività.

Il Soggetto Gestore sarà operativo nelle seguenti aree:

1) Programmazione e Coordinamento strategico delle Attività:

- Cultura

- Promozione

- Produzione

- Comunicazione

- Commercializzazione

- Servizi

2) Marchio di qualità

- Definizione Regolamento d'uso

- Registrazione del Marchio

- Diffusione del Marchio

- Valutazione Fornitori
- Controllo/ Azioni di sanzione

3) Sviluppo Impresa

- Ricerca nuovi mercati turistici
- Contatti con aree-mercato Tour operator, Agenzie di viaggi, Scuola, Circoli dei Sardi
- Sviluppo rete "Città Regie"
- Ricerca nuovi finanziamenti per:
Valorizzazione beni culturali/ ambientali
Attività promozionali/ culturali
Creazione dei Prodotti

4) Gestione Torri e Musei:

- accoglienza
- informazione
- degustazione
- prenotazione ristorazione
- vendita biglietti
- vendita pacchetti-visita
- vendita prodotto tipico
- promozione
- ricerca&sviluppo
- animazione didattica
- gestione laboratori
- visite guidate BB.CC.
- eventi musicali
- eventi teatrali
- mostre
- convegni
- comunicazione

Nel breve-medio periodo si intende attuare una strategia focalizzata secondo le seguenti linee-guida:

a) in riferimento alle tematiche dell'Azione istituzionale

- presentarsi nel contesto operativo come elemento di coesione e sviluppo integrato ed individuare equilibrati meccanismi di sviluppo e integrazione tra i diversi contesti (culturale, commerciale e imprenditoriale).

b) In riferimento alla tematica del Prodotto

- Attivare procedure di erogazione dei servizi orientate alla soddisfazione del cliente.
- Orientare la progettazione dei prodotti ai bisogni del Mercato.
- Connotare efficacemente i prodotti, nell'ambito di progetti di innovazione dinamica della tradizione.

c) In riferimento alla tematica della Promo-comunicazione

- Valorizzare azioni di promozione e comunicazione diretta al Mercato.
- Garantire lancio dell'iniziativa con azioni di Comunicazione diffusa.
- Caratterizzare l'Immagine coordinata dell'azienda.
- Valorizzare azioni di promozione diretta dei prodotti.

d) In riferimento alle tematiche della Vendita e della Redditività

- Focalizzare l'attività sul Mercato locale, valorizzando il flusso turistico balneare.
- Valorizzare meccanismi diretti di distribuzione e vendita dei prodotti.
- Evidenziare l'unicità, l'autonomia e il valore aggiunto dei marchi.

e) In riferimento alle tematiche dello Sviluppo

- Valorizzare il contesto culturale locale, individuando progetti di innovazione dinamica.
- Legare le ricerche in modo da valorizzare nuovi segmenti di Mercato.
- Sviluppare progetti di valorizzazione del patrimonio museale e creare meccanismi di collaborazione con le istituzioni di riferimento.

Nella gestione delle attività d'Impresa si farà riferimento all'uso dei seguenti strumenti operativi:

- Pianificazione di marketing
- Manuali di qualità
- Rete informatica

Nella gestione delle attività di Sviluppo dei Prodotti si farà riferimento all'uso dei seguenti strumenti operativi:

- Programmi integrati di intervento
- Analisi di Mercato
- Documenti di progettazione e ingegnerizzazione dei Prodotti
- Progetti di valorizzazione del patrimonio storico-culturale
- Progettazioni specialistiche

Nella gestione delle attività Promo-comunicazione si farà riferimento all'uso dei seguenti strumenti operativi:

- Progetto di Immagine coordinata per la Comunicazione aziendale
- Manuale d'uso grafico dei Marchi

PROGETTO APERTO E COLLEGATO

Il Sistema Museale Integrato di Alghero é collegato al progetto Territorio Museo, di cui ne rappresenta l'evoluzione e lo sviluppo. Inoltre si integra con ulteriori azioni promosse nell'ambito di progetti o misure quali Agenda 21, PRUSST, PIA, PIT (Dalla costa del corallo al Logudoro Meilogu), Interreg IIIA (mis.1.1, riqualificazione degli affacci a mare della Città nell'area Porto-Lido), POR (Asse II,Itinerari delle Città Regie; Asse IV-mis. 4.5, Itinerari turistici integrati).

Obiettivi di coerenza con il territorio:

L'obiettivo perseguito dall'Amministrazione comunale è quello della creazione di un'offerta di turismo culturale complementare all'attuale turismo di massa stagionale, ponendo le condizioni per attrarre flussi turistici dal centro alla periferia, tutto l'anno. Un territorio dell'eccellenza come quello di Alghero può infatti legittimamente aspirare alla creazione di un prodotto turistico dell'eccellenza, basato sull'integrazione delle sue risorse culturali, ambientali e della tradizione.

L'uso sociale del patrimonio ambientale e culturale altro non è se non una delle direttrici fondamentali dello sviluppo sostenibile, pertanto l'adesione di Alghero a progettualità finanziate da fondi comunitari, nazionali e regionali, come ad esempio la Campagna Europea delle Città Sostenibili (il cui obiettivo principale è appunto la promozione della sostenibilità ambientale) in attuazione dell'Agenda Locale 21 sullo stato dell'ambiente che il Comune di Alghero ha sottoscritto con il progetto Slot A21L-Ambiente e turismo per uno sviluppo sostenibile, finanziato dal Ministero dell'Ambiente o ad altri progetti che ha in corso di realizzazione sulle

misure della programmazione regionale PIT, PIA e POR (Asse II, Itinerari delle Città Regie; Asse IV-mis. 4.5, Itinerari turistici integrati), è riconducibile ad una politica di pianificazione e controllo del territorio, che si esplica anche grazie agli strumenti di programmazione predisposti negli ultimi anni.

E' in via di approvazione il Piano Urbanistico Comunale (Puc) in adeguamento al piano territoriale paesistico, che fornirà le direttrici dell'espansione urbana nei prossimi due decenni, disciplinando in particolare le strutture ricettive, le aree residenziali nonché quelle artigianali e produttive. Ad esso si affianca il Piano Particolareggiato del Centro Storico, che disciplina gli interventi all'interno della Città murata e consente di attingere alle risorse appositamente erogate dalla Regione sarda e dal governo nazionale.

La stessa recente istituzione del Parco Naturale di Porto Conte e dell'Area Marina Protetta Capo Caccia-Isola Piana, che hanno tra le loro principali attività la tutela e la salvaguardia del patrimonio ambientale e storico-culturale, consente di intervenire nel territorio in un quadro di regole certe. Potranno così realizzarsi le indispensabili strutture e i servizi per la promozione della cultura ambientale e la fruizione turistica.

In quest'ottica, l'Amministrazione Comunale di Alghero ha predisposto un vasto programma di restauro, recupero e riqualificazione delle principali emergenze monumentali del Centro storico, ottenendo finanziamenti nell'ambito del PRUSST (Programma di Riqualificazione Urbana e di Sviluppo sostenibile del Territorio), per il recupero di spazi di vivibilità ed il completamento del sistema di importanti complessi monumentali. Volge a conclusione l'iter riguardante il recupero del cosiddetto "carceretto", edificio nel quale è previsto l'allestimento di un Museo destinato ad ospitare i reperti rinvenuti in occasione degli scavi urbani patrocinati in questi anni dall'Amministrazione comunale, mentre la pregevole villa Costantino accoglierà il Museo del Corallo. Da ultimo, sono state ammesse al finanziamento le proposte per la realizzazione di progetti relativi ad ambiti di notevole rilevanza culturale della città antica, inseriti nell'itinerario delle Città Regie" con finanziamento dei fondi strutturali dell'Unione Europea nell'ambito del POR (Piano Operativo Regionale) Sardegna, che prevedono, tra l'altro, l'implementazione di percorsi tematici; il restauro delle torri di Sulis e di S. Giacomo; la creazione del centro di documentazione delle Città Regie; il potenziamento del sistema interpretativo-museale delle torri di Porta Terra e di S. Giovanni. Infine sono in fase di attuazione i progetti inseriti nella programmazione del PIT "Dalla costa del corallo al Lo udoro Meilo u" di cui è capofila il Comune di Alghero.

L'attuazione di una tale programmazione ha portato a conseguire i seguenti risultati operativi:

- la proposta del Sistema Museale Integrato;
 - l'accordo di partenariato con la Diocesi di Alghero-Bosa, ente proprietario di una parte cospicua e fondamentale del patrimonio artistico del territorio;
 - l'accordo di partenariato con le maggiori aziende del polo agro alimentare operanti nel territorio: è stato avviato un promettente rapporto di collaborazione con le aziende Sella & Mosca e Santa Maria La Palma per il settore vinicolo, e con l'azienda San Giuliano per la produzione dell'olio;
 - il protocollo d'intesa con l'ERSAT (Ente Regionale per lo Sviluppo dell'Agricoltura) per l'elaborazione di un piano di marketing e di un centro servizi delle aziende agrituristiche;
 - la costituzione di due cooperative per la gestione l'una del Museo dell'Arte Sacra, l'altra del Centro di Interpretazione e del Centro di Accoglienza e Informazione, a seguito di un concorso di idee per la gestione delle risorse culturali, riservato all'imprenditoria giovanile.
- Vantaggi a favore dell'utenza e dei cittadini

Il recupero, la conservazione, la valorizzazione e la fruizione dei beni culturali sono un valore fondamentale per il contesto locale, anche per le ricadute positive che possono coinvolgere diversi soggetti. Il bene culturale è un oggetto complesso la cui valorizzazione determina una serie di azioni il cui beneficio è prodotto a diversi livelli:

- creare nuovi settori di attività capaci di promuovere un nuovo uso sociale del patrimonio culturale.
 - Contribuire a migliorare il livello qualitativo del tessuto sociale, a partire dallo sviluppo economico.
- Il progetto si prefigge pertanto di inquadrare i soggetti operanti nella realtà territoriale, perseguendo l'obiettivo

primario di coinvolgerli in un processo sinergico. Questa è infatti la condizione essenziale per garantire un miglioramento costante delle condizioni di vita della comunità locale.

Si è reso così necessario pianificare l'"interpretazione" del patrimonio sulla base di un modello di sviluppo sostenibile del patrimonio stesso, fondato su un equilibrio tra la qualità delle risorse patrimoniali, la qualità dell'esperienza del visitatore e la qualità della vita della popolazione locale. Il conseguente sviluppo di nuovi modelli di diffusione pubblica delle risorse culturali e naturali ha dato nel contempo risposte per i seguenti obiettivi:

- coinvolgimento di Università, Centri ricerca, a supporto per tutte le iniziative relative al settore dei beni culturali. La prospettiva per questi soggetti è di partecipare a progetti specifici e congiunti e dare visibilità a tutte le realtà culturali coinvolte.

- Il Personale coinvolto a vario titolo nel progetto usufruirà di un'informazione coordinata e capillare per un aggiornamento costante della propria esperienza professionale per contribuire con capacità alla politica culturale del proprio territorio.

- Le Istituzioni locali saranno coinvolte in modo più organico e coordinato nell'impegno comune con le istituzioni scientifiche a definire la programmazione di progetti individuali o congiunti, sia nel recupero e nella gestione del patrimonio culturale, sia nel reperimento delle risorse economiche da destinare al bene culturale.

- Attori economici e sociali saranno coinvolti nello sviluppo di iniziative imprenditoriali nel settore dei beni culturali, del turismo culturale, con la conseguenza di contribuire alla creazione di nuova impresa.

Indicare le eventuali attività di trasferimento dei risultati del progetto presso altre amministrazioni, in corso o previste: (evidenziando gli elementi di maggiore trasferibilità)

Il progetto, attraverso gli Interventi proposti, ha la finalità di valorizzare i processi d'integrazione del patrimonio culturale nelle dinamiche di sviluppo del territorio, nell'ottica di realizzare dei centri culturali, in cui anche elaborare modelli di gestione, per la conservazione, fruizione e valorizzazione dei siti o monumenti presi in esame. Questo comporterà formazione di operatori, produzioni di materiali multimediali, mostre itineranti, eventi culturali, che tutti insieme incideranno a diversi livelli nel tessuto socio-economico dei territori interessati con una maggiore conoscenza e divulgazione del patrimonio culturale proprio ed altrui.

In tale processo è possibile che altri enti amministrativi del territorio strutturino la loro offerta culturale avendo come riferimento le istanze elaborate nell'ambito della programmazione avviata dall'Amministrazione comunale di Alghero. Il progetto, sviluppando un network dove l'intreccio di paesaggio, storia, tradizioni, archeologia è il volano per un programma sostenibile di azioni mirate a coinvolgere tutti gli attori territoriali pubblici e privati, stimolerà senz'altro rapporti con altri enti pubblici e privati. In tal senso, la metodologia di sistema attuata dal Comune di Alghero che procede anche dall'esperienza del Territorio-Museo è già riscontrabile in alcuni accordi quadro di programma con diversi enti territoriali, tra cui ad esempio il precedentemente citato PIT "Dalla costa del corallo al Lo udoro Mello ci" di cui è capofila il Comune di Alghero o altri accordi di collaborazione con enti locali limitrofi, per una promozione culturale comune (proposta "Paesaggi a Nord-Ovest, presentata alla Borsa del turismo archeologico di Pastum) ed ancora il costituendo Sistema Turistico Locale; azioni che vedono in come capofila il Comune di Alghero, a cui è riconosciuta una particolare esperienza nell'individuazione dei canali finanziari pertinenti, nella capacità di fare sistema e nelle proposte di modelli di gestione innovativi.

Tra gli esiti attesi del presente programma-progetto di Alghero vi è certamente quello di proporre un possibile modello che, interpretando le diverse componenti del bene culturale (tutela, conservazione, valorizzazione, fruizione, promozione, redditività economica e sociale) inteso come museo, parco, monumento, sia applicabile in realtà diverse. L'intento è elaborare uno strumento metodologico, frutto di un percorso comune, che rappresenti un punto di equilibrio tra le diversità sociali, culturali, amministrative, politiche ed economiche. Uno strumento dunque in grado di essere condiviso da altre importanti realtà locali, pronte a condividere requisiti qualitativamente qualificanti e concretamente raggiungibili secondo il modello integrato ed

innovativo proposto da Alghero.

Relazione esplicativa Alghero 05 agosto 2004

Dott. Salvatore Masia

(end of excerpt)